

# ANNONSPRISLISTA

## Resumé - Papperstidning

### PRISER 2012

#### TEXTSIDESANNONSER

<b>Uppslag</b> Satsyta 476 x 307 mm Utfallande 516 x 350 + 5 mm runtom, dvs totalt 526 x 360 <b>Pris</b> Färg 83 870 kr	
---	--

<b>Helsida</b> Satsyta 223 x 307 mm Utfallande 258 x 350 + 5 mm runtom, dvs totalt 268 x 360 mm <b>Pris</b> Färg 47 610 kr	
--	--

<b>Halvsida</b> Satsyta 223 x 151 mm <b>Pris</b> Färg 28 320 kr	<b>2-spalt</b> Satsyta 147 x 307 mm <b>Pris</b> 32 400 kr
--	---

<b>Fria format</b> <b>Pris</b> 59,50 kr/spalt-mm Spaltbredder för fria format i millimeter.	<table border="1"><tr><td>1-sp</td><td>2-sp</td><td>3-sp</td></tr><tr><td>71</td><td>147</td><td>223</td></tr></table>	1-sp	2-sp	3-sp	71	147	223
1-sp	2-sp	3-sp					
71	147	223					

#### PLATSANNONSER

<b>Helsida</b> Satsyta 223 x 307 mm <b>Pris</b> Färg 45 850 kr	<b>Halvsida</b> Satsyta 223 x 151 mm <b>Pris</b> Färg 27 450 kr
---	--

<b>2-spalt</b> Satsyta 147 x 307 mm <b>Pris</b> 31 520 kr	
---	--

<b>Fria format</b> <b>Pris</b> 57,50 kr/spalt-mm Spaltbredder för fria format i millimeter.	<table border="1"><tr><td>1-sp</td><td>2-sp</td><td>3-sp</td></tr><tr><td>71</td><td>147</td><td>223</td></tr></table>	1-sp	2-sp	3-sp	71	147	223
1-sp	2-sp	3-sp					
71	147	223					

#### BEGÄRD PLACERING

+ 20 % på annonspriset.  
Sidan 2 och sista sidan + 30%.

#### BILAGOR

Blada i din egen trycksak i hela upplagan. Pris 42 800 kr  
Maxformat: 256 x 348 mm.  
Minsta format: 105 x 148 mm  
Maxvikt: 50 g. Vikt över 50 g, pris enligt offert.  
Bilaga till tryckeri senast 7 dagar före inf.dag.

Annullering av annons: Senast 1 vecka före inf.dag

#### UTGIVNINGSPLAN 2012

Nr	Utgivningsdag	Materialdag
1-4	26 januari	19 januari
5-6	9 februari	2 februari
7-8	23 februari	16 februari
9-10	8 mars	1 mars
11-12	22 mars	15 mars
13-14	(onsdag) 4 april	29 mars
15-16	19 april	12 april
17-18	3 maj	26 april
19-20	(onsdag) 16 maj	10 maj
21-22	31 maj	24 maj
23-24	14 juni	7 juni
25-26	28 juni	21 juni
31-32	9 augusti	2 augusti
33-34	23 augusti	16 augusti
35-36	6 september	30 augusti
37-38	20 september	13 september
39-40	4 oktober	27 september
41-42	18 oktober	11 oktober
43-44	1 november	25 oktober
45-46	15 november	8 november
47-48	29 november	22 november
49-50	13 december	6 december

#### UTGIVNINGSPLAN 2012 ALMEDALSTIDNINGEN

Utgåva	Utgivningsdag	Materialdag
1	1 juli	13 juni
2	2 juli	13 juni
3	3 juli	13 juni
4	4 juli	13 juni
5	5 juli	13 juni
6	6 juli	13 juni

# 22 000

läser Resumé varje  
vecka enligt Orvesto  
Näringsliv

# 2:10

kronor är kontaktkostnaden på  
en helsida i Resumé.  
Jämför gärna med konkurrenten  
som tar 3:00 ...

## Resumé - Papperstidning

### TEKNISK INFORMATION

<b>Tidningens skurna format</b>	258 x 350 mm (bredd x höjd)
<b>Satsyta (helsida)</b>	223 x 307 mm
<b>Satsyta (uppslag)</b>	476 x 307 mm
<b>Utfallande annons</b>	1/1 sida 258 x 350 mm + 5 mm skärsmån runt om (dvs totalt 268 x 360 mm) Uppslag 476 x 307 mm + 5 mm skärsmån runt om (dvs totalt 526 x 360 mm)
<b>Spalter i mm</b>	1 sp- 71, 2 sp-147, 3 sp-223
<b>Halvsida:</b>	223 x 151 mm
<b>Fullhöjd spalt</b>	1-spalt 71 x 307 2-spalt 147 x 307 3-spalt 223 x 307
<b>Antal spalter</b>	3
<b>Annonsformat</b>	PDF (version 1.4)
<b>Tillgängliga färger</b>	Endast CMYK processfärger
<b>Rastertäthet</b>	100 linjer per tum/200 dpi
<b>Typsnitt</b>	Postscripttypsnitt av typ 1. Bifoga alltid samtliga typsnitt som ingår i dokumentet.

**Profil:** Dagspressprofil som kan laddas hem på [www.v-tab.se](http://www.v-tab.se)

Annonsmaterialet reproanpassas till en förutbestämd punktförstoring (25%). VTAB har tryckkurvor samt en färgguide som visar blandningsförhållandena för att uppnå vissa färger på [www.v-tab.se](http://www.v-tab.se).

#### Digital överföring:

**E-post** [material@resume.se](mailto:material@resume.se) (max 1 MB)  
**FTP** <http://ftp.bt.bonnier.se>

Användarid: RESUME  
Lösenord: skojeri

Om ni går via ftp, maila kontaktinformation till: [material@resume.se](mailto:material@resume.se)

Döp dokumentet så att det lätt kan identifieras enligt följande:

"annonsör\_nrxx" (ex: posten\_nr20) inte "resume\_nrxx".

Alla filer bör packas med .sit (Mac) eller .zip (PC).

**Använd inga passmärken eller skärmärken i dokumenten.**

Kontaktperson på VTAB Tryckeri är Tommy Eriksson,  
tel 070-582 73 60 eller 010 480 65 06, [tommy.eriksson@v-tab.se](mailto:tommy.eriksson@v-tab.se)

### KONTAKT

#### Tekniska frågor:

08-736 30 01

## CHECKLISTA FÖRE LÄMNING

#### Bilder

- Materialet är fyrfärgsseparatorat till CMYK eller svart/vitt.
- Fotografierna håller 200 dpi upplösning.
- Streckbilderna håller 800 dpi upplösning.
- Alla bilder är anpassade för 25% punktförstoring.
- Alla utfallande bilder och plattor har 5 mm utfall.

#### Skapade färger

- Alla skapade färger är angivna som fyrfärgs-separationer/CMYK.
- Svartvita annonser får inte innehålla några färgade objekt.

#### Typsnitt

- Använd endast Postscript typ 1-typsnitt.

#### Dokument

- Använd inga passmärken/skrämränken.
- Materialet är namngivet så att det säkert kan identifieras (dvs inte 3resume2 utan annonsörens namn).
- PDF-versionen 1.4 är använd och den är Acrobat 4.0-kompatibel.
- Använd Acrobat Distiller (alternativt Apogee Create) för att skapa PDF:er ifrån InDesign.
- För kontroll av PDF, använd följande program: Pitstop, Addman, Flighcheck och Acrobat 7 Professional.

### KONTAKT

Annonsbokning  
08-736 30 01

Jan Berkö, försäljningschef  
08-736 30 43, [jan.berko@resume.se](mailto:jan.berko@resume.se)

# 100 000

unika besökare går  
in på resume.se  
varje vecka

# 59,3%

hittade rätt person  
med hjälp av Resumés  
jobsajt

KÄLLA: RESUMÉS WEBBENKÄT

## Resume.se

### PRISER 2012

**Panorama**  
100 % 55 100 kr/v  
50 % 33 100 kr/v

**Rektangel**  
100 % 49 600 kr/v  
50 % 29 800 kr/v  
OBS! Kan säljas upp till 240 px hög

TORSDAG 1 DECEMBER 2011

## Resume.se

Nina Åkesson, sid 2, 19  
"Enkla engagemang"

NYHETSBREV BLOGGAR TJÄNSTER FOLK MÅNADENS KAMPANJ EVENT BOKHANDEL PLÅY JOBB

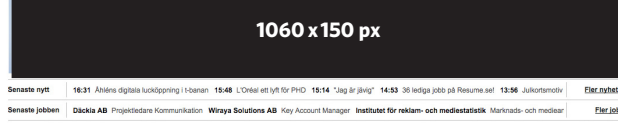
Dagspress Design Event Media PR Reklam Radio Tidningar TV Webb Debatt Mediebyråer Nyhetsarkiv Taggar

NYHETSBREV RSS

1060 x 150 px

Senaste nytt 16:31 Åhléns digitala lucköppning i t-banan 15:48 L'Oréal ett lyft för PHD 15:14 "Säg är jäv" 14:53 36 lediga jobb på Resume.se 13:56 Juktarmotiv 13:56 Fler nyheter

Senaste jobben Dackia AB Projektledare Kommunikation Wraya Solutions AB Key Account Manager Institutet för reklam- och mediestatistik Marknads- och mediar Fler jobb



### Åhléns digitala lucköppning i t-banan

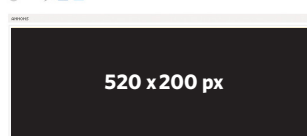
BYGGNAD Byter digitala lucköppningens väje dag  
15 MINUTER SEDAN



### L'Oréal ett lyft för PHD

REKLAM Mediebyråns nya storfund gör att byrån behöver vara "värdigt erfarna medieköpare som väljer oss"

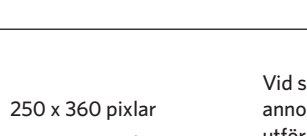
15:48



### DN gick på nätskämt

REKLAM Publicerade artikel på tvåkamra uppgifter om kvinna som fick en bejakning såsnar på ryggen

15:48



### Momskrav bakom toppresultatet

REKLAM Arbetstidning lyfte intressets lösningsvärde med 25 procent

15:48



### Jenny Kallur - en Svensson

REKLAM Idrottsstjärnan och numera Berghe-oliven Jenny Kallur gör sin första praktik som copy på Svenssons reklambyrå

15:48



### Försökte få klickbacks på 10 miljoner

REKLAM Johan Ståhl ville själv bli delägare i Sidsmedie

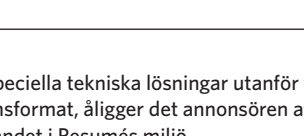
15:48



### 250 x 120 px

DN gick på nätskämt

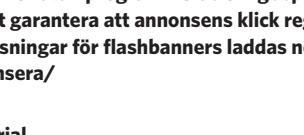
15:48



### 250 x 360 px

Momskrav bakom toppresultatet

15:48



### 250 x 240 px

Momskrav bakom toppresultatet

15:48

**Trippel widescreen**  
44 100 kr/v

**Enkel widescreen**  
16 600 kr/v

**Widescreen**  
pris enl offert

**Dubbel widescreen**  
33 100 kr/v

## TEKNISK INFO

### Annonsformat (se bild ovan)

Trippel ws	250 x 360 pixlar
Dubbel ws	250 x 240 pixlar
Enkel ws	250 x 120 pixlar
Panorama	1060 x 150 pixlar
Rektangel	520 x 150-240 pixlar

**Filformat** GIF, animerad GIF, JPEG, FLASH, Java, Shockwave, Realaudio, Interstitials, HTML och Quicktime.

**Storlek** Max 50 kb / banner

**Marknadstorg** Text, max 400 tecken

**Platsannonser** Text och logotype. Filformat på logotype: GIF eller JPEG. Max 140 x 90 pixlar.

### Notera

Vissa av filformaten ställer speciella krav på webbplatsen och användarens programvara. Annonssören ansvarar själv för att annonsen fungerar för besökarna. Resumés besökare sitter på olika operativsystem och använder olika webbläsare. Tänk på att besökaren inte alltid sitter på den senaste versionen av den programvara filformatet kräver.

Vid speciella tekniska lösningar utanför traditionella annonsformat, åligger det annonsören att testa det tekniska utförandet i Resumés miljö.

### Flash och statistik

**Flashfiler skall programmeras enligt speciella rutiner. Detta för att garantera att annonsens klick registreras. Tekniska upplysningar för flashbanners laddas ner på [www.resume.se/annonser/](http://www.resume.se/annonser/)**

### Material

Allt material skall vara Resumé tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till [resume@imho.se](mailto:resume@imho.se), skriv resume.se samt den aktuella veckan för kampanjen i ämnesfältet.

## KONTAKT

Annonsbokning  
08-736 30 01

Jan Berkö, försäljningschef  
08-736 30 43, [jan.berko@resume.se](mailto:jan.berko@resume.se)

# 19 701

får Resumé Nyhetsbrev  
varje dag

# 90%

är nöjda med annonseringen  
på Resumés jobbsajt

KÄLLA: RESUMÉS WEBBENKÄT

## Resumé Nyhetsbrev

### PRISER 2012

### TEKNISK INFORMATION

#### Resumé

##### Platsannonser

- Vi söker Ad, copy, projektledare oc...
- Jurister med näsa för nyheter
- Originalare till Lantmännen Axia lnh...

##### "Våra evenemang följer lagen"

Aftonbladets försvarar beslutet att bjuda storannonser och medietyvärr på resa till Istanbul för över en halv miljon kronor. Vi ser alltid till att våra evenemang följer Sveas rikets lag, säger informationsdirektör Olof Brundin.



Läs mer

##### Forum för levande historia rasar mot Folksamkampanj

Den statliga myndigheten Forum för levande historia är starkt kritisk till att ANR BBDO:s stora Folksamkampanj krockar med Forum för levande historis kampanj. Båda använder samma uttryck "Spelar roll", som myndigheten registrerade redan förra året.

Läs mer

##### Så ska Folksam öka försäljningen

Nu lämnar Folksam konceptet Motståndskraft för det ANR BBDO-signerade Spelar roll. I en jättekampanj under hösten ska man öka försäljningen med 10 procent.

Vi har tidigare haft interna problem med medarbetare som inte har förstått våra mervärden, säger Pia Carlsson-Törnqvist, chef för marknadskommunikation.

Läs mer

##### Coolast i Storbritannien

Aston Martin är Storbritanniens coolaste varumärke. James Bonds favoritbil toppar listan. Top 500. Photo: Brande af 2007.com



Trippel widescreen  
250 x 360 px  
15 500 kr/vecka

Dubbel widescreen  
250 x 240 px  
11 600 kr/vecka

Enkel widescreen  
250 x 120 px  
5 800 kr/vecka

250 x valfri höjd  
pris enl offert

##### Annonsformat

##### Trippel ws

250 x 360 pixlar

##### Dubbel ws

250 x 240 pixlar

##### Enkel ws

250 x 120 pixlar

##### Filformat

GIF, animerad GIF samt JPEG

##### Storlek

max 50 kb banner

Nyhetsbrevet skickas varje vardag och når ca 18 000 prenumeranter.

**Material:** Allt material skall vara Resumé tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till [banner@resume.se](mailto:banner@resume.se) Skriv resume.se samt den aktuella veckan för kampanjen i ämnesfältet.

#### R KONTAKT

Annonsbokning  
08-736 30 01

Jan Berkö, försäljningschef  
08-736 30 43, [jan.berko@resume.se](mailto:jan.berko@resume.se)

## Resumé.se - Platsannonser

### PRISER 2012

### TEKNISK INFORMATION

Resumé jobb har cirka 18 000 unika besökare varje vecka. Antalet prenumeranter som får e-post om nyinkomna platsannonser om ni annonserar här är för närvarande cirka 7 500 stycken.

**En platsannons på resumé.se jobb kostar 9 900 kr för en vecka och 14 900 kr för två veckor.**

**Platsannonserpaket en vecka på webben plus en printannons (87 x 100 mm) i tidningen för 15 800 kr.**

**Du kan också välja att publicera din platsannons som en banner 14 900 kr per vecka.**

**Annonsera via vår Facebook eller twitter kostar 5 900 kr per utskick.**

Text and logo. File format for logo: GIF or JPEG. Max 140 x 90 pixels. Så här lägger du upp en annons:

- Gå in på Resumé.se.
- Klicka vidare på "Jobb".
- Välj "Annonsera".
- Fyll i formuläret och skicka.

Klart.

Gå in på [www.resume.se](http://www.resume.se) för mer info och annonsbokning.

Adress: [www.resume.se/tjanster/jobb](http://www.resume.se/tjanster/jobb)

#### R KONTAKT

Annonsbokning  
08-736 30 01

Dickens Oduya, platsannons ansvarig  
08-736 30 03, [dickens.oduya@resume.se](mailto:dickens.oduya@resume.se)

# KAMPANJPAKET



## Närkontakt av 1:a graden

Bara i Resumé kan du nå hela din marknad varje vecka, vårt baspaket ger dig möjlighet att sprida ditt budskap till en rimlig kostnad. Jämför gärna kontaktkostnaden med våra konkurrenter!

**4 KVARTSSIDOR**  
i papperstidningen  
**2 VECKOR PÅ WEBBEN**  
Enkel Widescreen

**PRIS: 67.000:-**  
Ordinarie pris ca 80.000:-



## Närkontakt av 2:a graden

Bara i Resumé kan du nå hela din marknad varje vecka! Med vårt mellanstora annonspaket gör du ett ordentligt avtryck till ett fördelaktigt pris. Jämför gärna kontaktkostnaden med våra konkurrenter!

**4 HALVSIDOR**  
i papperstidningen  
**2 VECKOR PÅ WEBBEN,**  
Trippel Widescreen

**PRIS: 160 000:-**  
Ordinarie pris ca 202 000:-



## Närkontakt av 3:e graden

Bara i Resumé kan du nå hela din marknad varje vecka! Vill du dominera arenan under några veckor är det här annonspaketet för dig, ingen kommer missa ditt budskap! En rejäl insats och vi bjuder också på en rejäl rabatt.

**4 HELSIDOR**  
i papperstidningen  
**4 VECKOR PÅ WEBBEN,**  
Panorama

**PRIS: 290 000:-**  
Ordinarie pris ca 412 000:-

## Så mäter vi effekten

Självklart ska vi kunna följa upp vad du uppnått med din annonsering. Tillsammans med Xtreme har vi bitt våra läsare tycka till om Resumé och våra annonsörer. Vilka annonser har man observerat? Förstår man vem som är avsändare och har man uppfattat budskapet? Detta och mycket mer kan vi nu ta reda på via vår läsarpanel.

En effektmätning kostar 2 000:- men bokar du en större kampanj ingår mätningen självklart utan extra kostnad. Vi är nämligen själva intresserade av vilket resultat annonseringen ger. Vi har gjort cirka 100 mätningar och resultaten är föga förvånande, våra läsare är mer intresserade av reklam än gemene man och din annons kommer få mycket uppmärksamhet!